



SE OSS AKSJONEN

BRUKSANVISNING

Kretsen

- Kretsstyret har ansvar for å bestemme en aksjonsdato i fylket.
- I en utvalgt by eller tettsted organiserer NMCU kretsen en rullende SE OSS gruppe med 10 motorsyklister.
- Motorsyklistene mobiliseres fra medlemmer (klubber/grupper) i området.
- Basen, for aksjonen, er det stedet lokalaviser og NRKs distriktssending inviteres til å lage et innslag om aksjonen. Kretsstyret stiller med en godt forberedt mediekontakt. Basen bør være på et synlig sted i byen/tettstedet og motorsyklister i området oppfordres til å komme på sykkel til denne basen for å dele ut løpesedler og snakke med forbipasserende.

MC-Forum

- NMCUs Fylkessekretærer forsøker å få Statens vegvesen og fylkeskommunen til å sponse SE OSS annonse i den største regionsavisa.

Medlemmer (klubber/grupper) som kretsen har gjort avtale med

- I den byen eller tettstedet som ligger nærmest organiserer medlemmer (klubber/grupper) som det er gjort avtale med en rullende SE OSS gruppe med 10 motorsyklister.
- Gruppen utstyres med 2 stk. SE OSS flagg (og eventuelt også norske flagg som hver og en tar med) og kjører innfartsveiene sammen med "handletrafikken" et par timer på lørdag formiddag på den datoen kretsstyret i fylke har bestemt.
- Gruppen legger inn en ekstra runde i rundkjøringene, men følger ellers trafikken og trafikkreglene, slik at vi ikke behøver søke om tillatelse til "paradekjøring".
- Det er likevel lurt å orientere det gjeldende lokale politikammeret om at en SE OSS aksjonen vil finne sted.
- Alle som på en eller annen måte deltar i aksjonen må selvfølgelig stille i MC-utstyr.

Media

- Sørge for at lokale/regionale medier dekker aksjonen. Kretsen må på forhånd kontakte lokale medier og invitere dem til å lage en reportasje på aksjonsdagen.
- SE OSS aksjonen når uendelig mange flere dersom budskapet blir spredd gjennom media - derfor er medieoppdrag et mål i seg selv.
- Vi skal ikke undervurdere effekten av lokale og regionale medier - særlig fordi internettutgavene av disse ofte også har web TV, der slike aksjoner gjør seg godt.
- Ofte finner lokale og regionale webnyheter også veien til websidene til riksmidlene.
- Husk å sende alle medieoppdrag til NMCU-kontoret (kopi av avisartikler, linker til web-oppdrag og nett tv reportasjer).