



Mediestrategi

Innhold

Denne strategien tar først og fremst for seg kommunikasjon i og gjennom mediene, men vil også ha et element av kommunikasjon på sosiale medier og egen hjemmeside. Den definerer målsetting, roller og ulike former for overordnede strategier i ulike situasjoner.

Mål

- 1) Å synliggjøre NMCU som målbærer av motorsykkelfellesskapets interesser i mediene
- 2) Å være en naturlig kilde for mediene i saker der MC er involvert
- 3) Å bygge relasjoner til mediene
- 4) Å formidle NMCUs budskap på sosiale medier

Roller

Sentralstyret, normalt ved leder, målbærer budskap av politisk eller prinsipiell karakter, og budskap som kan danne opinion.

Sekretariatet ved daglig leder eller den han bemyndiger kan uttale seg i saker som har typisk faglig karakter, og om faktiske forhold.

Kretsleder og/eller fylkessekretær har samme oppgave lokalt, med unntak for saker som har viktige prinsipielle eller politiske sider. I alle tilfeller må imidlertid sekretariatet konsulteres for å drøfte eventuelle taktikker.

Ingen øvrige kan uttale seg på vegne av NMCU med mindre vedkommende er gitt fullmakt til dette fra sentralstyret v/leder eller, i saker av mer faglig karakter, av daglig leder eller den han bemyndiger. I slike tilfeller må sentralstyret v/leder orienteres.

Reaktiv mediehåndtering

NMCU skal være aktive i mediasaker som er initiert av andre, men som berører motorsykkelfellesskapet. Dersom NMCU ikke er blitt kontaktet av mediene, skal vi selv formulere et budskap og ta kontakt med gjeldende medium. NMCUs ulike ledd - sentralstyre, sekretariat og kretser - skal aktivt oppsøke mediasaker der MC-kollektivet kan ha en interesse, og derigjennom bidra til en mediedekning som også omfatter våre synspunkter. I alle tilfeller skal feil, misvisende eller misforstått informasjon i mediene forsøkes korrigeret av NMCU.

Proaktiv mediehåndtering

I saker der NMCU er initiativtaker skal det formuleres klare medietilpassede budskap i en pressemelding eller et pressenotat. Om meldingen ikke sendes ut, vil den likevel danne grunnlag for kommunikasjonen med mediene. Dersom man av taktiske hensyn velger å sende ut en pressemelding, skal meldingen straks publiseres på NMCUs hjemmeside.

Sosiale medier

All medieomtale der NMCU er involvert skal publiseres på sosiale medier og egen hjemmeside. Dette for å synliggjøre medieaktiviteten overfor medlemmer og andre interesserte. Like ens skal pressemeldinger umiddelbart publiseres på sosiale medier og hjemmeside i det øyeblikket de er sendt ut.

Identitet i mediene

NMCU skal i mediearbeidet fremstå som

- Tydelige
- Redelige
- Sterke
- Selvstendige
- Offensive
- Ikke sutrete